**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | | **No. de acta: 243** |
| **Fecha:** marzo 7 de 2023 | | **Lugar:** Sala piso 11 Fasecolda | | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Presentación Director de la Cámara. 4. Diálogo con las marcas.    1. Premios Vía 2022 - 2023.    2. Carpeta de indicadores para las marcas. 5. Plan piloto Marcus Conductores. 6. Webinar Cámara de Autos. 7. Elección Presidente y Vicepresidente de la Cámara. 8. Tema de contexto Observatorio de Cifras. 9. Proposiciones y Varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | **Nombre** | |
| Alfa | Milder Melo | | Solidaria | Franklin Susa – Claudia Casas | |
| Allianz | Camilo Romero | | Sura | Carlos Pérez | |
| Axa Colpatria | Ivan Arenas | | Zurich | Juan Arbeláez | |
| Equidad | Edisson Vargas | |  |  | |
| Liberty | Magda Gaona | |  |  | |
| Mapfre | Santiago Garcia | |  |  | |
| Mundial | Alexander Hernández | |  |  | |
| Seguros del Estado S.A. | Andres Felipe González | |  |  | |
| SBS | William González | |  |  | |
| Seguros Bolívar | Carlos Tobón | |  |  | |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Carlos Varela | | | Vicepresidente Técnico | | |
| Jasson Cruz | | | Director Cámara Técnica de Automóviles | | |
| Daniel Felipe Suárez Mayorga | | | Profesional Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Eduardo Freire | | | Consultor C&C | | |
| Leonardo Umaña | | | Consultor C&C | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Se inicio la sesión a las 8:05 am. El presidente de la Cámara, Santiago García, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Carlos Varela presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias.    **Por temas de agenda, se toma la decisión que se inicia con la presentación del tema de contexto del Observatorio de Cifras.** |
| 1. **Presentación Director de la Cámara.** |
| Carlos Varela, Vicepresidente Técnico de Fasecolda, presenta a los miembros de la Cámara de Autos a Jasson Cruz, el nuevo director de la Cámara:    **Comentarios:**   * Carlos Varela, menciona: Jasson Cruz cuenta con una experiencia importante en el sector público y en especial en la seguridad vial la cual seguramente va a ser de alto valor agregado para la Dirección en la Cámara de Autos. * Jasson Cruz, menciona: Vengo con todo el ánimo y el objetivo de gestionar los proyectos y programas de la Cámara, Fasecolda es un gremio importante y punto de referencia para el sector asegurador. |
| 1. **Tema de contexto Observatorio de Cifras.** |
| El equipo de C&C presenta el sexto tema de contexto de la nueva vigencia del Observatorio de Cifras, que aborda las variaciones en la prima promedio y su efecto sobre la cantidad demanda de pólizas, según segmentos en la industria del seguro voluntario de vehículos  **Consideraciones:**   * Frente al comportamiento reciente en materia de generación de ingresos, comportamiento de precios y aumentos en la emisión de pólizas, después de un análisis individual de cada una de estas variables, se muestra un indicador cruzado: * La elasticidad precio de la demanda:   + ¿En cuánto cambia porcentualmente, la demanda de un bien o servicio por el incremento de un 1% en sus precios.     - Más que 1, la demanda es elástica     - Igual a 1, la demanda es unitaria     - Menos que 1, la demanda es inelástica   + ¿La demanda por seguros voluntarios de vehículos es elástica o inelástica frente al cambio de los precios?   **Principales mensajes.**   1. El desempleo para enero quedó en dos dígitos (13,7%). Hace un año (14,6%). 2. El subempleo en las ciudades sube (7,7%). Hace un año (7,5%). 3. La demanda de energía en enero del 2023 creció 1,39%. Hace un año (3,34%). 4. La demanda por seguro voluntario de vehículos en Livianos es inelástica a los cambios de precios 5. La demanda por seguro voluntario de vehículos en los Pesados mayoritariamente es inelástica 6. La demanda por seguro voluntario de las Motos es elástica a los cambios del precio 7. Ante la no existencia de sustitutos, la prevalencia debiera ser hacia la inelasticidad. 8. En el caso de las pólizas individuales, median los mismos factores que los presentados en los segmentos, aumento en la aversión al riesgo 9. El porcentaje de vehículos que se adquieren financiados, que conllevan la constitución de una póliza. 10. En el caso de las pólizas colectivas, se debe considerar la capacidad de negociación que se tiene, para reaccionar ante el cambio de precios.   **Comentarios:**   * Eduardo Freire, menciona: Se va a incorporar un análisis si al fin la demanda tiene una característica elástica o inelástica. Para nosotros es relevante identificar cómo se han venido moviendo los indicadores que impactan de manera directa o indirecta a la póliza de seguro voluntaria. * Camilo Romero de Allianz, menciona: El último salto en noviembre del número de vigentes me genera ruido con respecto a mi propio portafolio, me gustaría que se hiciera un análisis más detallado frente a lo sucedido en agosto. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: En el 2019 hay un salto importante en vigentes donde sube las cantidades y el precio baja, en el mercado no debe aparecer un negocio que genere esto, no sé si tenga que ver con reporte de la información. * Jasson Cruz, menciona: La elasticidad en el cambio de precio del valor de las motos se puede explicar por la capacidad de pago de las personas, dado que son personas de ingreso medio y medio-bajo lo cual son más sensibles ante un aumento del valor la póliza. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Hay un tema que mirar y es que el seguro voluntario está muy atado a los créditos, lo que se debe estar asegurando en motos puede darse por los créditos que se están generando. * Camilo Romero de Allianz, menciona: ¿Es posible hacer el ejercicio de manera individual por cada compañía comparando con el mercado? * Carlos Varela, responde: Se va a realizar el ejercicio para una compañía y dependiendo de los resultados se va a llevar el cabo el ejercicio de manera sistemática para cada compañía. * Carlos Tobón de Seguros Bolívar, menciona:   + - * + Yo creo que hay cosas que han cambiado desde la pandemia, después de la pandemia sucedió el fenómeno del aumento de los traspasos de usados, todos los que han venido surgiendo por temas de crédito.         + Puede ser que esto en cierta medida se esté moviendo el mercado mediante unas nuevas financieras que han motivado a que la gente que compre un vehículo usado vía crédito.         + La demanda por pólizas colectivas también se ha venido disparando dado que es más barato adquirir así el seguro. Ya no es el mundo de antes que hay que mirarlo con otra lupa.   **Compromisos:**   * Se va a realizar el ejercicio de elasticidad para una compañía en específico. * Se realizará un contacto con Asobancaria con el fin de obtener la base de datos de nuevos créditos de vehículos usados atados a la póliza de seguro todo riesgo. |
| 1. **Diálogo con las marcas.** |
| Carlos Varela, presenta a los miembros de la Cámara la carpeta de indicadores con respecto al dialogo de las marcas que se va a llevar a cabo durante el 2023, asimismo, realiza la invitación a la 9ª edición de los Premios Vía se va a desarrollar el próximo miércoles 15 de marzo a las 10:00 a.m. en el Club el Nogal.  **Carpeta de indicadores para las marcas.**  **Objetivo principal:**  Incentivar a las marcas a mejorar el nivel de desempeño en los servicios de postventa, costos de reparación y oferta de vehículos seguros.  **Objetivos Secundarios:**   * Suministrar información a las marcas sobre los indicadores que impactan directamente los servicios postventa, costos de reparación y oferta de vehículos seguros por marca y línea. * Informar que se van a hacer públicos los indicadores de las cuatro dimensiones que más afectan los niveles de satisfacción de los consumidores de vehículos en el país.   **Outline.**    **Cronograma.**  Escala de tiempo  Descripción generada automáticamente  **Los diálogos con las marcas estarán conformados por funcionarios de Fasecolda y de Cesvi Colombia.**  **Comentarios:**   * Carlos Varela, menciona: Es muy importante para nosotros porque van a ver los cambios que se están realizando para que Premios Vía cumpla con su propósito. * Santiago Garcia de Mapfre, menciona:   + Cuando ya esté todo listo es importante consumir la información previamente con Cesvi, el tema de costo medio de severidad relativa tiene una relación directa con lo que realiza la marca.   + La frecuencia PPD tiene una correlación con la vejez del vehículo usado, deberíamos cuidar si hay una marca antigua o nueva en este análisis. * Camilo Romero de Allianz, menciona: A mí me parece que son geniales porque son datos duros y no se pueden debatir. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: Hay que revisar los temas de los talleres de marca y multimarca dado que impactan directamente en estos indicadores de costos de reparación. * Carlos Tobon de Seguros Bolívar, menciona: En chile se promulgo una ley frente a la reparación de los talleres y los temas de las garantías, preguntemos en Chile con el gremio cómo les fue con todo este empoderamiento del consumidor. * Carlos Varela menciona: Podemos demostrar que el valor de los seguros está costoso por temas de garantías y costo de los repuestos. * Alexander Hernandez de Mundial, menciona: No descartar el tema de motos es un tema clave en el que Premios Vía puede ser punto de referencia. * Ivan Arenas de Axa Colpatria, menciona: El capítulo de híbridos va a ser importante y está tomando fuerza debido a que puede impactar directamente en los costos medio para las aseguradoras. * Carlos Varela menciona: Se va a hacer un análisis especifico de híbridos y eléctricos con el Observatorio de Cifras. |
| 1. **Plan piloto Marcus Conductores.** |
| Daniel Suárez, presenta a los miembros de la Cámara el plan piloto para la implementación de Marcus Conductores para finales del primer semestre del 2023.  **Estado de avance del proyecto a marzo 01 del 2023**  **Tabla  Descripción generada automáticamente**  **Hoja de ruta plan piloto Marcus.**  Escala de tiempo  Descripción generada automáticamente  **Comentarios:**   * Santiago García de Mapfre, menciona: Con las fechas establecidas, es positivo anticiparlo para que se pueda incorporar la gente de mercadeo presentando lo que es la herramienta para que tengamos un margen de maniobra. * Carlos Tobón, menciona: Había unas cosas que hoy si se dan, muchas compañías hemos emigrado a herramientas que nos ayudan. ¿Va a ser una plataforma que apoya a las demás? ¿Cuál va a ser la función de esto? * Daniel Suárez, responde: Los desarrollos nuevos de Marcus van encaminados a ser un apoyo para las compañías en sus procesos de captura de información y asimismo la herramienta tiene la capacidad de ser embebida en las aplicaciones con las que cuenten cada una de las compañías. * Carlos Varela, menciona: Se va a realizar una reunión de una hora con el Convenio de Indemnización Directa para mostrar el plan piloto de Marcus y también mostrar los avances de la herramienta. |
| 1. **Webinar Cámara de Autos** |
| Jasson Cruz, presenta a los miembros de la Cámara el webinar de la cámara de autos que se va a realizar en el mes de mayo.  Con el fin de seguir fortaleciendo la comunicación y la capacitación en la Cámara de Autos, la Cámara en conjunto con el área de comunicaciones de Fasecolda va a realizar para el primer semestre del 2023 un webinar.   * **Webinar:** Conozca las causas del incremento en la prima media de seguros voluntario de vehículos * **Propósito:** El webinar busca identificar las principales causas y efectos del incremento en el valor de las pólizas voluntarias de vehículos en el último año. * **Tema por tratar:** Impacto del incremento en la póliza voluntaria de vehículos en el mercado sobre el resultado técnico del ramo.   **Expositores:**  **Contexto Internacional:** Analdex, Banco de la República o Ministerio del Comercio.  **Costo de los repuestos:** CESVI o Asopartes.  **Aspectos relevantes del seguro:** Fasecolda.  **Perspectiva desde el negocio:** Se invitará a un miembro de la Cámara.  **Fecha de realización:** Segunda semana de mayo.  **Comentarios:**   * Carlos Varela menciona: Queremos explicarle a la gente por qué está subiendo el valor del seguro, no se hace referencia a ninguna compañía ni a ningún producto en específico. * Carlos Tobón de Seguros Bolívar, menciona: Es mejor hablar acerca de las causas, enfocándolo más en el tema de agentes externos. |
| 1. **Elección Presidente y Vicepresidente de la Cámara.** |
| Carlos Varela menciona que durante el mes de marzo se va a realizar la elección del Presidente y Vicepresidente de la Cámara, por consiguiente, al correo de Jasson Cruz se van a remitir los interesados a postularse al cargo y con ello realizar la elección:   1. Los asistentes podrán postularse a nombre de su compañía. 2. Una vez definidos los postulados, cada compañía tendrá un voto que realizará el miembro de la Cámara. 3. El Presidente será aquel que gane por mayoría simple en la votación. 4. El Vicepresidente será el segundo con mayor votación.   **Los resultados de la elección serán presentados en la próxima Cámara de Autos.** |
| 1. **Proposiciones y varios** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 18 abril de 2023** | **Lugar: Microsoft Teams** | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:05 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **SANTIAGO GARCÍA** | **JASSON CRUZ** |
| Presidente de la Cámara | Director Cámara de Autos y Transporte |